

## Jahresbericht 2025

Woche für Woche verzeichnet die Stadtbücherei etwa 1000 Besuche für unterschiedlichste Anliegen. Sie ist ein kommunaler „Werkzeugkasten“, dessen Ressourcen für die Bevölkerung vielfältig zum Einsatz kommen. Der aktuelle Bericht ordnet die Ergebnisse und Leistungen des Jahres 2025 den übergeordneten Zielen dieses „Werkzeugkastens“ zu.

### Ein „Dritter Ort“

Bibliotheken gelten international als zentrale *Dritte Orte* in Kommunen. Diese Rolle erfüllt die Stadtbücherei Tett nang: Sie bietet nicht-kommerzielle Begegnungsräume für Menschen jeden Alters, Milieus und Herkunft. Alle sind willkommen und können die Angebote der Bibliothek selbstbestimmt nutzen. So wird die Vielfalt der Stadt Tett nang unmittelbar erlebt und Zugehörigkeit erfahren.

- 50.748 Jahresbesuche
- $\bar{\varnothing}$  1000 Besucherinnen / Woche
- 35 Öffnungsstunden / Woche



Matinee am 8.3.25

### Lernen fördern

Weil Lernen die Grundlage für persönliche und berufliche Entwicklung legt, ist seine Förderung eine zentrale gesellschaftliche Aufgabe. Mit ihrer Bibliothek bietet die Stadt niederschweligen Zugang zu Wissen, Medien, Lernräumen und digitaler Infrastruktur. Sie trägt zu Bildungsgerechtigkeit bei und gleicht soziale Nachteile aus.

- 4 Recherchekurse Klasse 7 MGTT im November 25
- MINT-Club als außerschulisches naturwissenschaftliches Angebot
- Raum für VHS-Kurse und das „Lesecafé Leichte Sprache“
- Organisation Tett nanger Vorlesenetzwerks
- 6000 Abrufe des „Brockhaus digital“
- Arbeitsplätze, W-Lan, Drucker, Öffnungszeiten



Heike Weiß bei Lesepatenschulung im Juni 25

## Verlässliche Information

Die Stadtbücherei ermöglicht verlässliche Information für viele Lebenslagen. Wo Nachfrage herrscht, bietet sie Veranstaltungen zur Wissensvermittlung an.

- Saatgutvortrag im Februar 25 von Patrick Kaiser im Projekt mit der Anlaufstelle
- Vortrag der Schweizer Psychiaterin Esther Pauschard im Mai 25
- Gespräch mit der damaligen Chefarztin der Gynäkologie Tettngang im Juli 25
- Vortrag „Sicher unterwegs“ im Rahmen der „Orange-Days“ in Tettngang im Dezember 25



Orange Day im Dezember 25



Autorin Eva Schmidt Oktober 25



Buchtitel von Gisbert Hoffmann

## Literatur für alle

Literatur gehört zum kulturellen Fundament unserer Gesellschaft.

Die Stadtbücherei bietet der Bevölkerung Lesestoffe und literarische Veranstaltungen, die immer großen Zuspruch finden.

Die Bibliothek hat im Berichtsjahr mehr als 28.000 Romane entliehen:

- 14.730 in gedruckter Form und
- 13.427 in digitaler Form, deren Bedeutung wächst.

Zwei Lesungen der Vorarlberger Autorinnen

- Petra Pellini im Januar 25 und Eva Schmidt im November 25 sowie die
- „Blauen Stunden“ boten Literatur live.

Auch die Tettnganger Literatur erhielt ihren Platz:

- Frühlingsmatinee mit Ingrid Koch im April 25
- Die Buchvorstellung „Fidelis Bentele“ mit Gisbert Hoffmann im November 25

## Demokratie leben

Die Bibliothek ermöglicht Informationsfreiheit durch Zugang zu vielfältigen Quellen, vor allem Zeitungen und Zeitschriften. Sie fördert Pluralität durch Veranstaltungen, Workshops und Beteiligungsformate.



- Einzige Bibliothek in Baden-Württemberg im Bundesprojekt „Land.schafft. Demokratie“
- Projektschiede Tettngang (Klimamanagement und Anlaufstelle) – November 25
- Internationaler Frauentag: Diskussion „Muslimische Frauenbewegungen“ – März 25
- Tag des Gedenkens an die Opfer des Nationalsozialismus: Schulklassenlesung: Euer Hass ist mein Alltag – Januar 25

## Lesen ist der Chancenschlüssel

In die Kinderbibliothek investiert die Stadtbücherei die meisten personellen Ressourcen und Energien. Zu viele Kinder lesen und schreiben schlecht, mit den bekannten Folgen auch für die ganze Gesellschaft. Leseförderung ist deshalb ein Kernanliegen, das Früchte zeigt: Die hohe Ausleihzahl des Vorjahres ist noch einmal um mehr als 1000 gestiegen.

Die Kinderbibliothek ist mit der Tettninger Bildungsszene eng vernetzt und arbeitet mit allen Schulen sowie Kindergärten kontinuierlich zusammen. Sie bemüht sich aktiv um leseferne Kinder. Aber auch für Familien, die Wert auf die Bildung legen, ist die Kinderbibliothek unverzichtbar und ein positiver Standortfaktor. Alle Veranstaltungen sind regelmäßig ausverkauft.



Werbung für den Sommerleseclub Juli 25

- 58.602 Ausleihen in der Kinderbibliothek vor Ort
- Über 3000 Ausleihen digital = Mehr als 60.000 entlehene Kindermedien
- 149 Kinderveranstaltungen = 3 pro Woche

## Ein Blick auf das Ganze

Die Stadtbücherei Tettngang ist ein transparenter Ort des kommunalen Lebens. Während 35 Wochenstunden können alle miterleben, was im Haus passiert. Das Medienangebot ist stundenaktuell online. Durch diese Offenheit wird die Bibliothek zu einer leicht zugänglichen Einrichtung für alle.

Die Bibliothek setzt ihre Ressourcen – Gebäude, Infrastruktur, Medien, Personal – flexibel und überlappend ein, um damit möglichst großen Nutzen zu erzielen.

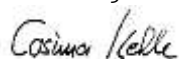
## Internes

Seit Juli 25 ist die Stadtbücherei eine Abteilung des Amtes für Tourismus und Kultur.

## Ziele für 2026

- Folgen der Etat Kürzung gering halten und Dienstleistungsniveau möglichst halten.
- Mehr Raum für die Kinderbibliothek durch Umorganisation schaffen.
- Lesepaten-Netzwerk weiter entwickeln.
- Erstes Projektjahr MINT-Club abschließen, auswerten und wenn möglich fortführen.
- Umstieg der Onleihe Bodensee-Oberschwaben auf die Onleihe 3.0.
- Arbeits- und Brandschutzaufgaben umsetzen.

Tettngang, im März 2026



Cosima Kehle  
Leiterin der Stadtbücherei

Anlage: Datenblatt  
Kurzbericht 1-4 2026

# Nutzung der Stadtbücherei Tett nang 2025 in Zahlen

| Publikum                                 | 2025   | 2024   |
|--|--------|--------|
| Besuche im Jahr                          | 50.748 | 51.111 |
| Mit eigenem Bibliotheksausweis entliehen | 2723   | 2725   |
| Neu beantragte Bibliotheksausweise       | 464    | 587    |
| Bezahlte Jahreskarten (Erwachsene)       | 854    | 863    |
| Ausleihen über Einzelgebühr              | 165    | 156    |

| Ausleihen   | 2025   | 2024   |
|---|--|--|
| Gesamt  | 133.397  | 132.885  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>davon E-Medien im Verbund</li> <li>davon physische Medien</li> </ul> | ... 22.086<br>111.311                                  | ... 20.243<br>... 112.642                              |
| Literatur aus anderen Bibliotheken  | 70   | 65   |
| Download aus Datenbanken  | 7686   | 4010   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Brockhaus</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>6695</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>N.N.</li> </ul> |

| Medienangebot                        | 2025                   | 2024    |
|--------------------------------------|------------------------|---------|
| In der Bibliothek (physische Medien) | 28.885 (+3424 / -3267) | 28.728. |
| Medien im Onlineverbund gesamt       | 48.587                 | 46.591  |
| Datenbanken                          | 3                      | 3       |

| Veranstaltungen                             | 2025        | 2024        |
|---|-------------|-------------|
| Gesamt                                      | <b>179</b>  | <b>184</b>  |
| ... Klassenführungen                        | 46          | 50          |
| ... Kindergartenführungen                   | 55          | 58          |
| ... Kinderveranstaltungen                   | 48          | 53          |
| ... Erwachsene                              | 26          | 23          |
| Ausstellungen                               | 4           | 1           |
| Ausgabe-Aktionen                            | 4           | 2           |
| Ausgaben Schultüten                         | 126         | 106         |
| Literaturettreff , Lesecafé, Berufsberatung | 25          | 20 Termine  |
| Lernnächte                                  | 3           | 4           |
| VHS-Kurs                                    | Wöchentlich | Wöchentlich |

| Informationsservice                  | 2025       | 2024       |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Auskunftsdienst und Onlineberatung   | Ganzjährig | Ganzjährig |
| Externe Zugriffe auf Internetkatalog | 17.986     | 16.602     |

| Sonstiger Service                         | 2025        | 2024        |
|---|-------------|-------------|
| Wochenöffnungszeiten                      | 35 Stunden  | 35 Stunden  |
| Öffnungstage                              | 249         | 248         |
| Kaffeeausschank                           | 2118 Tassen | 1674 Tassen |
| Einnahmen Ausdrucke und Kopien            | 3371 €      | 2813 €      |
| Verkauf Eintrittskarten / Gutscheine KITT | n.n         | n.n.        |
| Veranstaltungsprogramme der Region        | n.n         | n.n         |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Budgetabschluss 2025</b> | <b>Budget mit kleinem Übertrag eingehalten.</b> |
|-----------------------------|---|

# Rückblick Januar bis April 2026



In Auswahl: Stand 29.4.26

|            |   |   |
|------------|---|---|
| Januar 26  | Schulveranstaltung „ <b>Sophie Scholl</b> “ zum Gedenktag an die Opfer des Nationalsozialismus  | 4 Klassen mit insgesamt 100 Schüler/innen           |
| Februar 26 | Vortrag „ <b>Saatgut</b> “ von Patrick Kaiser   | 75 Besucher/innen                                   |
| März 26    | Dr. Antje Schrupp zum „ <b>Internationalen Frauentag</b> “<br>Im Projekt: Land.schafft.Demokratie“  | 95 Besucher/innen                                   |
| April 26   | „ <b>Lernen für Nachschwärmer</b> “ und Lernraum für Prüfungsvorbereitung   | 85 Lernende und täglich voll besetzte Arbeitsplätze |
|            | „ <b>Unser Weg</b> “ : Inspirierende Frauen im Gespräch –<br><b>Charlotte Müller</b> vom Hopfengut 2.0.<br>Kooperation mit „Frauennetzwerk“ | 45  |
| 4 Termine  | „ <b>Blaue Stunde</b> “, darunter „Welttag des Buches und Tag des Bieres“   | Circa 140 Besucher/innen                            |
| 55 Termine | Klassenführungen, Kindergartenführungen, Kindertheater, Bilderbuchtreff, MINT- Club   | Mehrere Hundert Kinder                              |
|            | Erfolgreiche Umstellung der Onleihe auf neue Technologie mit täglichen persönlichen Beratungsgesprächen vor Ort oder telefonisch.           |   |
|            | Tendenz: Gegenüber Vorjahr leicht steigende Besucherzahlen.   |   |